Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра экономической информатики

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Информационные технологии графического дизайна», 5 семестр

1. Методика оценки

Выполнение контрольной работы является формой текущей аттестации (контроля) по дисциплине, предусмотренной учебным планом.

Контрольная работа направлена на формирование аналитических навыков проектирования визуальной среды бренда и их практическую реализацию с применением современных ИТ-инструментов графического дизайна. Контрольная работа проводится по всем темам курса.

Индивидуальное задание согласуется с преподавателем, студент самостоятельно выбирает объект исследования из прилагаемого списка, темы в группе не повторяются. Изменение варианта задания возможно только по согласованию с преподавателем.

Количество вариантов достаточно для обеспечения каждого обучающегося заданием контрольной работы.

Структура контрольной работы:

1. Титульный лист.
1. Введение.
2. Раздел 1: Бриф, анализ конкурентов, мудборд.
3. Раздел 2: Процесс проектирования, модульная сетка логотипа, паспорта цветов (CMYK, RGB, HEX).
4. Раздел 3: Спецификация экспорта.
5. Список литературы и источников.

Во введении формулируются и обосновываются актуальность, цель и задачи работы.

Основная часть – это ответ на задание контрольной работы. Он должен быть самостоятельным, развернутым и аргументированным. При необходимости основная часть может быть разбита на более мелкие вопросы.

Заключение: изложение общего вывода по изученной проблеме и предлагаемых рекомендаций.

Список литературы оформляется в соответствии с библиографическими требованиями в алфавитном порядке и включает от 3 до 5 источников (книг, статей разных авторов, интернет-источников, документов), которые были изучены при выполнении контрольной работы.

Рекомендуется излагать мысли по существу, кратко и логично.

Требования к оформлению:

Объем контрольной работы до 25 страниц машинописного текста формата А4. Шрифт Times New Roman, 12. Нумерация страниц сквозная, в нижней части листа по центру арабскими цифрами. Контрольная работа должна быть отредактирована, не содержать орфографических, синтаксических и стилевых ошибок.

Контрольная работа предоставляется для проверки в электронном виде в срок, установленный преподавателем. При положительном результате оценивания контрольной работы студент её распечатывает, передает на кафедру и защищает до сессии в назначенное преподавателем время. По результатам защиты студенту выставляется оценка в соответствии с критериями, приведенными в п. 2 настоящего Паспорта.

2. Критерии оценки результатов обучения, соотнесенных с уровнями освоения индикаторов достижения компетенций

Общие правила выставления оценок текущей аттестации определяются балльно-рейтинговой системой, установленной локальным актом НГТУ.

Контрольная работа выполнена **на продвинутом** уровне, если структура, содержание и оформление работы соответствует требованиям. Все части контрольной работы согласованы, текст логично выстроен и является авторским. Присутствуют ссылки на нормативные документы и актуальную литературу. Работа представлена для проверки в установленные сроки. Анализ каждого из разделов контрольной работы свидетельствует о том, что совокупность результатов ее выполнения и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций не содержит пробелов. Закрепленные за контрольной работой компетенции сформированы на продвинутом уровне. Оценка составляет *от 18 до 20 баллов*.

Контрольная работа выполнена **на базовом** уровне, если структура, содержание и оформление работы соответствует требованиям, но работа содержит единичные не принципиальные ошибки, исправленные после замечаний преподавателя. Все части контрольной работы согласованы, текст логично выстроен и является авторским. Присутствуют ссылки на нормативные документы и актуальную литературу. Работа представлена для проверки в установленные сроки. Анализ каждого из разделов контрольной работы свидетельствует о том, что совокупность результатов ее выполнения и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит несущественные пробелы. Закрепленные за контрольной работой компетенции сформированы на базовом уровне. Оценка составляет *от 14 до 17 баллов*.

Контрольная работа выполнена **на пороговом** уровне, если структура, содержание и оформление работы соответствует требованиям, но работа содержит ошибки, неоднократно исправляемые после замечаний преподавателя. Части контрольной работы в целом согласованы. Присутствуют ссылки на нормативные документы и актуальную литературу. Работа представлена для проверки в установленные сроки. Анализ каждого из разделов контрольной работы свидетельствует о том, что совокупность результатов ее выполнения и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит пробелы. Закрепленные за контрольной работой компетенции сформированы на пороговом уровне. Оценка составляет *от 10 до 13 баллов*.

Контрольная работа считается **не выполненной,** если структура, содержание и оформление работы не соответствует требованиям, работа содержит существенные ошибки, не исправленные после замечаний преподавателя. Части контрольной работы не согласованы. Отсутствуют ссылки на нормативные документы и актуальную литературу. Работа не представлена для проверки в установленные сроки. Анализ каждого из разделов контрольной работы свидетельствует о том, что совокупность результатов ее выполнения и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций не содержит множество существенных пробелов. Закрепленные за контрольной работой компетенции не сформированы. Оценка составляет *от 0 до 9 баллов*.

3. Шкала оценки

Контрольная работа как форма текущей аттестации (контроля) по дисциплине считается успешно выполненной, если сумма полученных баллов по всем ее заданиям составляет от 10 до 20 баллов включительно.

В общей оценке по дисциплине баллы за выполнение контрольной работы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы и таблицей соответствия баллов, традиционной оценки и буквенной оценки ECTS, установленными в НГТУ.

4. Примерный вариантов контрольной работы

1 Фирменный стиль кофейни «Утро без суеты».
2 Бренд-бук для студии йоги «Баланс».
3 Айдентика для экобренда косметики «Зелёная формула».
4 Фирменный стиль для онлайн-школы дизайна «Вектор».
5 Айдентика для велопроката «Крути педали».
6 Бренд для книжного клуба «Тихие страницы».
7 Фирменный стиль студии флористики «Свежий срез».
8 Айдентика для IT-стартапа «Код в движении».
9 Фирменный стиль для веганского кафе «Зелёный лист».
10 Бренд для арт-пространства «Пустое место».
11 Фирменный стиль для детского образовательного центра «Первые шаги».
12 Айдентика для мастерской керамики «Глина и свет».
13 Бренд для фитнес-студии «Сила в ритме».
14 Разработка стиля для агентства недвижимости «Точка опоры».
15 Фирменный стиль для музыкального лейбла «Эхо города».
16 Айдентика для бренда одежды «Тихий шаг».
17 Бренд для студии звукозаписи «Чистый звук».
18 Разработка фирменного стиля для пекарни «Тёплый хлеб».
19 Айдентика для туристического агентства «Горизонт».
20 Фирменный стиль для барбершопа «Острый угол».
21 Бренд для кофейного обжарщика «Горький и сладкий».
22 Разработка стиля для студии тату «Линия и форма».
23 Айдентика для велнесс-клуба «Лёгкое тело».
24 Фирменный стиль для магазина настольных игр «Ход конём».
25 Бренд для архитектурного бюро «Пространство и свет».
26 Разработка айдентики для бренда украшений «Тонкая грань».
27 Айдентика для студии интерьерного дизайна «Линия пространства».
28 Фирменный стиль для сервиса доставки фермерских продуктов «Свежее поле».
29 Бренд для школы танцев «Движение вперёд».
30 Разработка фирменного стиля для книжного издательства «Тихая строка».